

附件 4:

课程资源建设清单

课程开发需遵循“国际标准本土化、中国经验国际化”双向融合理念，紧扣长安汽车全球化战略，聚焦新能源汽车、智能网联等出海核心领域。一方面对接国际主流认证标准与长安海外基地技术需求，融入数字化教学规范；另一方面提炼中国“岗课赛证”育人模式、课程思政、产教融合实训等特色，形成“长安特色”国际化课程范式。

拟申报院校建设课程需符合中国“类型教育”定位，又衔接长安海外目标国职业教育体系，推荐参考清单中新能源汽车技术、智能网联汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车制造与试验技术四个专业中所涉及的专业核心课程。

鼓励院校联合长安汽车及其海外事业部、生产基地、海外合作院校及行业协会组建开发共同体，通过需求调研、资源共享、教材共建等方式，形成“公共基础-专业技术-企业特色-国际认证”全链条课程集群，明确各方权责，实现成果共享。

一、课程资源建设清单

| 专业      | 课程建设清单                                                                                                    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新能源汽车技术 | 1.新能源汽车底盘技术<br>2.新能源汽车电气技术<br>3. 新能源汽车动力蓄电池及管理技术<br>4. 新能源汽车驱动电机及控制技术<br>5. 新能源汽车整车控制技术<br>6. 新能源汽车故障诊断技术 |

|           |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智能网联汽车技术  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智能传感器装调与测试</li> <li>2. 计算平台部署与测试</li> <li>3. 底盘线控系统装调与测试</li> <li>4. 智能座舱系统装调与测试</li> <li>5. 车路协同系统装调与测试</li> <li>6. 智能网联整车综合测试</li> <li>7. 汽车电气及电控系统检修</li> </ol> |
| 汽车技术服务与营销 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车营销策划</li> <li>2. 汽车网络与新媒体营销</li> <li>3. 汽车顾问式销售</li> <li>4. 汽车维修服务</li> <li>5. 汽车保险与理赔</li> <li>6. 二手车鉴定评估与交易</li> <li>7. 汽车共享出行服务</li> </ol>                    |
| 汽车制造与试验技术 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新能源汽车技术</li> <li>2. 汽车装配与调试技术</li> <li>3. 汽车生产现场管理</li> <li>4. 汽车质量检验技术</li> <li>5. 汽车试验技术</li> <li>6. 汽车故障诊断技术</li> </ol>                                         |

## 二、课程资源内容主要包括

| 序号 | 建设模块 | 建设任务                                                                                                                                                    | 建设单位              |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 课程标准 | 涵盖课程基础信息、课程目标设计、教学大纲、教学内容组织、评估体系等。                                                                                                                      | 院校教师<br>+长安汽车技术专家 |
| 2  | 授课计划 | 1.参照 OBE 标准撰写，具体参考规范模板；<br>2.按 19 周教学设置进行计划（其中 18 周为教学周，1 周为考试周）。                                                                                       | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |
| 3  | 教学设计 | 1.参照 OBE 模板撰写，教学设计与课程标准匹配；<br>2.教学总章节 6-8 个，每个章节设置 3-5 个教学任务，每个教学任务中设置教学案例 2-3 个；<br>3.按照每堂课 45 分钟，18 周教学设置进行教学设计。                                      | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |
| 4  | 教学课件 | 涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范、工作原理、工作过程、内部结构、教学文件等。<br>1.PPT 模板使用长安汽车课件统一母版；<br>2.一门课程的课件不少于 25 个，每个课件的 PPT ≥ 20 页；<br>3.课件封面页：需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。 | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |
| 5  | 微课视频 | 1. 教学视频总时长为 240 分钟，单个视频时长控制在 10-20 分钟；<br>2.视频片头需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息；<br>3.课程中如涉及二维动画或 3D 动画，每个动画时长在 2-5 分钟，作为主体知识点的                         | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |

|   |      |                                                                                                                                                                                                           |                   |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|   |      | 补充;<br>4.教学视频建设 25-30 个, 实操视频 8-12 个。                                                                                                                                                                     |                   |
| 6 | 教材建设 | <p>1.建设方向<br/>活页式教材、工作手册式、数字化教材等模式。</p> <p>2.建设要求<br/>(1)教材需包含教学目标、课前导学、重难点解析、课程思政、课后习题等模块;<br/>(2)每章节设置学习导航图和知识图谱;<br/>(3)教材建设需有企业背景的内容,校企双元开发,有长安汽车经验丰富的企业一线人员进行技术指导,与编辑协同,配合教师完成大纲拟定、体系设计、内容编写等工作。</p> | 院校教师<br>+长安汽车技术专家 |
| 7 | 实训手册 | <p>1.实操车辆使用深蓝 SL03, 或深蓝 SL03 教学台架;</p> <p>2.实训手册需匹配微课视频中的实操视频,设置教学案例,撰写实操过程。</p>                                                                                                                          | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |
| 8 | 习题库  | <p>1.合理选择课程中教学内容的重难点部分,制作课程配套习题;</p> <p>2.习题可包含单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、综合应用题、组合题等题型;</p> <p>3.习题库建设数量不低于 300 个。</p>                                                                                           | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |
| 9 | 试卷   | <p>1.每门按照课程重难点撰写试卷 3 套;</p> <p>2.试卷需包含标准答案,重要习题包含详细答案解析。</p>                                                                                                                                              | 院校教师<br>+长安汽车企业导师 |