

## 2024 汽车职业教育教师能力素质提升公益培训项目

项目名称	汽车营销专业新技术培训		
承办单位	汽车维修专委会、浙江交通职业技术学院		
协办单位	天津市硕恒科技有限公司、杭州胜辉科技有限公司		
面向专业（群）	电子商务、市场营销、汽车服务工程、车辆工程、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、汽车电子技术、汽车服务与营销、智能网联汽车运用与维修。		
项目负责人	李创伟	邮箱	1219189961@qq.com
联系电话	17364525746	职务	汽车学院办公室主任
项目基本情况			
培训对象	全国中、高、本职业院校汽车相关专业带头人、骨干教师等		
预期规模	30 人/班		
报到时间	2024 年 8 月 7 日 9: 00-18: 00		
培训时间	2024 年 8 月 8 日-2024 年 8 月 10 日		
培训地点	浙江交通职业技术学院		
培训目标、主要内容及培训形式	<p><b>培训目标:</b> 培养一批专业素质过硬，具有很强创新能力、适应能力和技术先进的“双师型”教师。</p> <p><b>主要内容:</b> 汽车数智营销、汽车电商运营及直播、汽车网络营销 H5、网约车资产运营服务、汽车服务接待技术研修、智能网联汽车技术等。</p> <p><b>培训形式:</b> 采用“技术分享+技术交流”、“理论剖析+技能强化”、“案例引导+现场实操”、“任务驱动+效果总结”等形式，结合</p>		

	企业典型工作任务与案例，提升前沿专业技能与业务实践能力。
课程内容及课时	<p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智领未来：汽车数智营销产教融合新篇章（4 课时）</li> <li>2. 互联网经济下汽车电商人才升级（2 课时）</li> <li>3. 新媒体背景下的汽车营销策划技能（4 课时）</li> <li>4. 汽车网络营销 H5 制作（2 课时）</li> <li>5. 互联网经济下的汽车新媒体直播技能（4 课时）</li> <li>6. 汽车售后服务接待技能全攻略（4 课时）</li> <li>7. 网约车资产运营服务（4 课时）</li> <li>8. 智能网联汽车技术综合技能（4 课时）</li> </ol> <p>合计 28 课时</p>
培训师资情况	<p><b>吴晓芑</b></p> <p>深耕一线汽车企业数年，擅长汽车营销、车险理赔及客户服务接待方向培训等多领域，汽车电商行业践行者，参与 1+X 汽车电商服务平台运营与管理职业技能等级标准制定与汽车电商服务平台运营管理教材编写。</p> <p><b>苗骥</b></p> <p>计算机与科技信息双领域工程师。多年新车、二手车营销与网约车运营经验，在汽车营销领域拥有丰富的业务实践与相关产品开发经验。参与网约车运营管理职业技能等级标准制定与网约车运营管理教材编写。</p>
考核方式	<p><b>考核方式：理论+实操</b></p> <p>采用线上系统客观评价与线下实操主观评价相结合的方式对每个参训人员进行独立考核，线上系统考核与线下实操考核成绩分布</p>

	<p>比例如下：</p> <p>考核成绩=线上系统考核(40%)+线下实操考核(60%)。</p> <p>现场实操考核选用培训的典型工作任务，对操作流程、标准、规范进行评价反馈。</p>
住宿、用餐等 安排	<p>1、住宿：天港漫非酒店（浙江交通职业技术学院金家渡地铁站店），统一安排费用自理。</p> <p>2、用餐：午餐学院餐厅，用餐费用自理，也可以自行安排。</p>
备注	报名请填写附件公益培训报名表发送至项目负责人邮箱